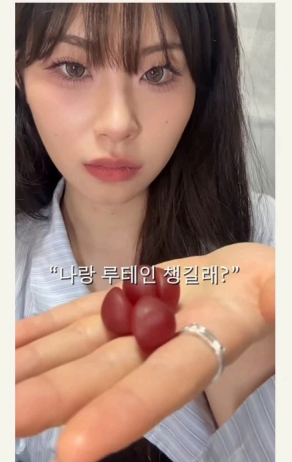


뷰티·패션·라이프스타일 인플루언서 릴스 제작, **차밍스**

2차 활용 평생 무료
편당 20만원 부터



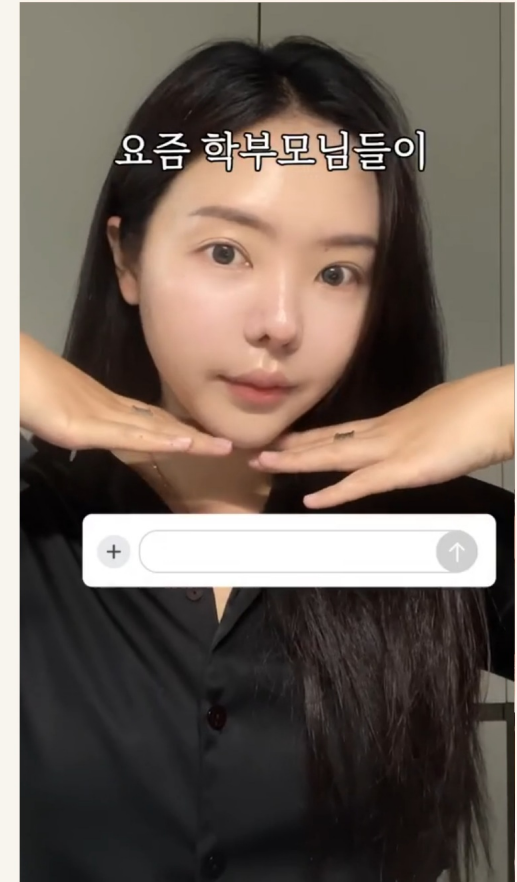


배송형 릴스 인플루언서가 제품을 직접 써보고 느낀점을 담은 후기형 릴스





정보형 릴스 사용법·특징·혜택을 명확하게 전달하는 데 집중한 릴스





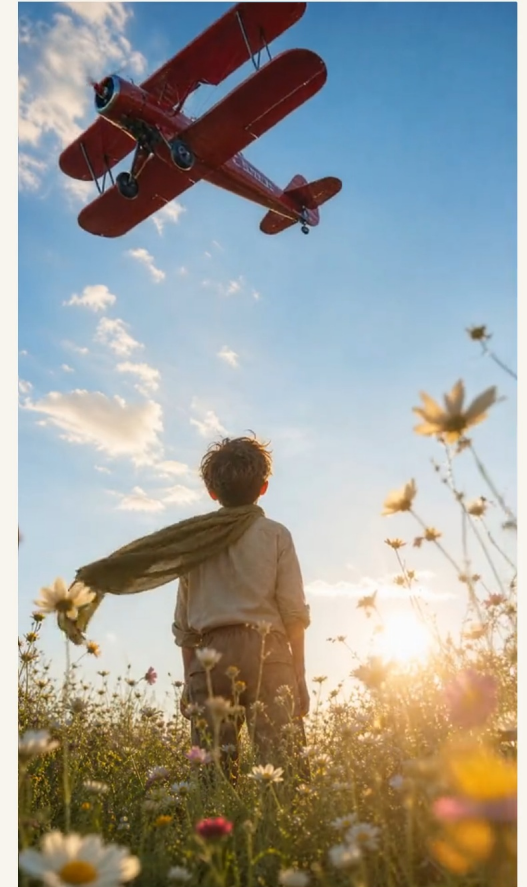
방문형 릴스 오프라인 매장·팝업 현장을 직접 발로 뛰며 담은 콘텐츠

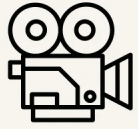




AI 릴스

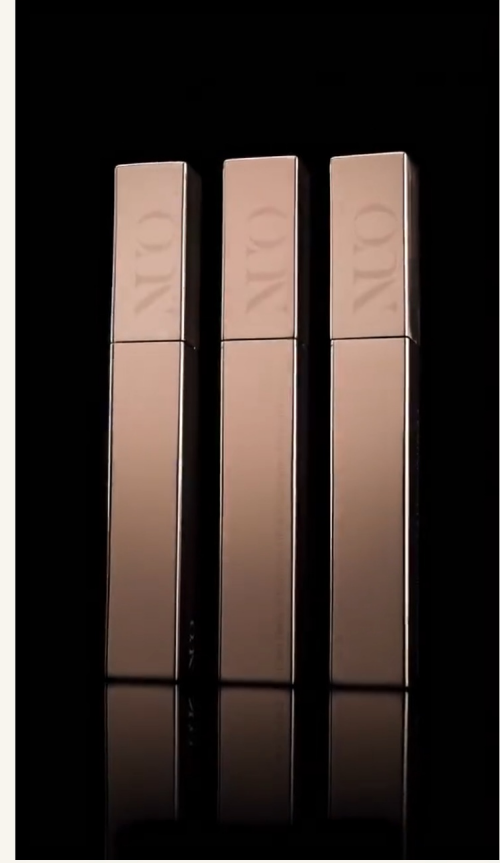
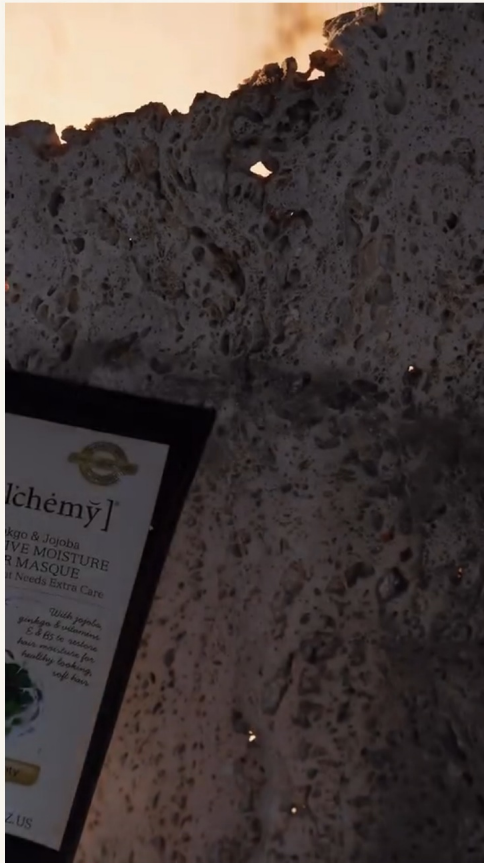
실제 촬영의 한계를 넘어 AI로 자유롭게 연출한 릴스





촬영형 릴스

제품 고유의 디테일과 분위기를 살린 감각적인 연출



**검증된 인플루언서가 만드는
하이퀄리티 콘텐츠**



뷰티·패션·라이프스타일 릴스

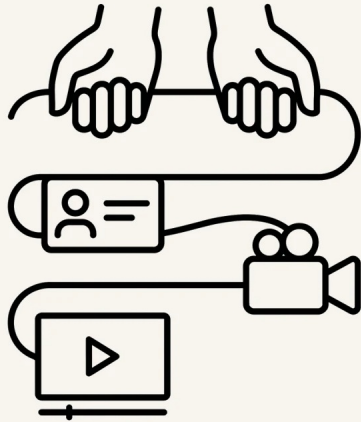
어떤 콘텐츠가 제품의 매력을 더 잘 전달할까요?



일반인 제품 후기



인플루언서 릴스 콘텐츠



**인플루언서 섭외부터 콘텐츠 제작까지
직접 하고 계신가요?**

답 없는 DM, 낮은 섭외율

수십 명에게 보내도 돌아오는 답변은 일부, 스팸 차단 리스크

천차만별 원고료

기준 없이 달라지는 섭외 비용

복잡한 일정 관리

섭외부터 제품 발송, 촬영, 수정까지 이어지는 소통

2차 활용의 제약

광고·SNS 활용 시 추가되는 비용과 제각각인 조건

콘텐츠 역량 검증이 끝난
전문 인플루언서만 매칭합니다.



검증된 인플루언서 직접 보시고 선택하세요!

신청 인플루언서 10			
선택		☆ 신청 신청일 2026.06.29 안녕하세요, 스킨케어 리뷰 위주로 활동하는 입니다. 수분 세럼은 팔로워 반응이 가장 좋은 카테고리라 꼭 함께 하고 싶어요. 선정해 주시면 힐스 업로드 후 스토리 리그램까지 진행하겠습니다. IG @ K	팔로워 수 : 234,562 이행률 : 100% (1/1회 완주) SNS 보기 > 인스타그램 분석 ✓ 선정 확정 크리에이터 평가
선택		☆ 신청 신청일 2026.06.29 클렌징·기초 위주로 리뷰하는 입니다. 숙건조가 심한 편이라 수분 세럼 비교 콘텐츠를 준비 중인데 답워드 세럼과 결이 잘 맞을 것 같아 신청합니다. IG	팔로워 수 : 112,884 이행률 : 99% (118/119회 완주) SNS 보기 > 인스타그램 분석 ✓ 선정 확정 크리에이터 평가
선택		☆ 신청 신청일 2026.06.30 직장인 뷰티 루틴 콘텐츠를 만드는 입니다. 출근 전 스킨케어 GRWM 형식으로 제작하면 저장수가 잘 나오는 편이에요. 등록 기한 내 업로드 약속드립니다! IG	팔로워 수 : 16,228 이행률 : 99% (111/112회 완주) SNS 보기 > 인스타그램 분석 ✓ 선정 확정 크리에이터 평가
선택		☆ 신청 신청일 2026.07.01 코덕 감성 리뷰로 불침 팔로워층이 탄탄합니다. 제형 클로즈업과 흡수 타임랩스 릴스로 찍어보고 싶어요. IG	팔로워 수 : 3,951 이행률 : 98% (104/106회 완주) SNS 보기 > 인스타그램 분석 ✓ 선정 확정 크리에이터 평가
선택		☆ 신청 신청일 2026.07.02 '숨씨픽' 시리즈로 내돈내산과 협찬을 명확히 구분해 운영 중입니다. 세럼은 사용 2주 전후 비교 포맷으로 제작합니다. IG	팔로워 수 : 3,537 이행률 : 100% (1/1회 완주) SNS 보기 > 인스타그램 분석 ✓ 선정 확정 크리에이터 평가

SELECT

☒

애매한 가이드라인, 엇갈리는 결과물
한 번에 정확하게, **가이드라인 설정**



제품 단독 컷



패키지 단독 컷



제형 표현 컷



발색 표현 컷



제품 사용 컷



비포 & 애프터 컷



제품을 들고 찍은 셀피 컷



복잡한 섭외 과정은 이제 그만!
 캠페인 등록부터 매칭까지, 단 **5**분

기존

1 인플루언서 탐색

2 인플루언서 컨택

3 회신 대기

4 가이드라인 전달

5 주소 요청

6 제품 발송

7 제작 대기

8 원본 파일 요청

9 기타 피드백

VS

차밍스

1 캠페인 기획

2 인플루언서 선택

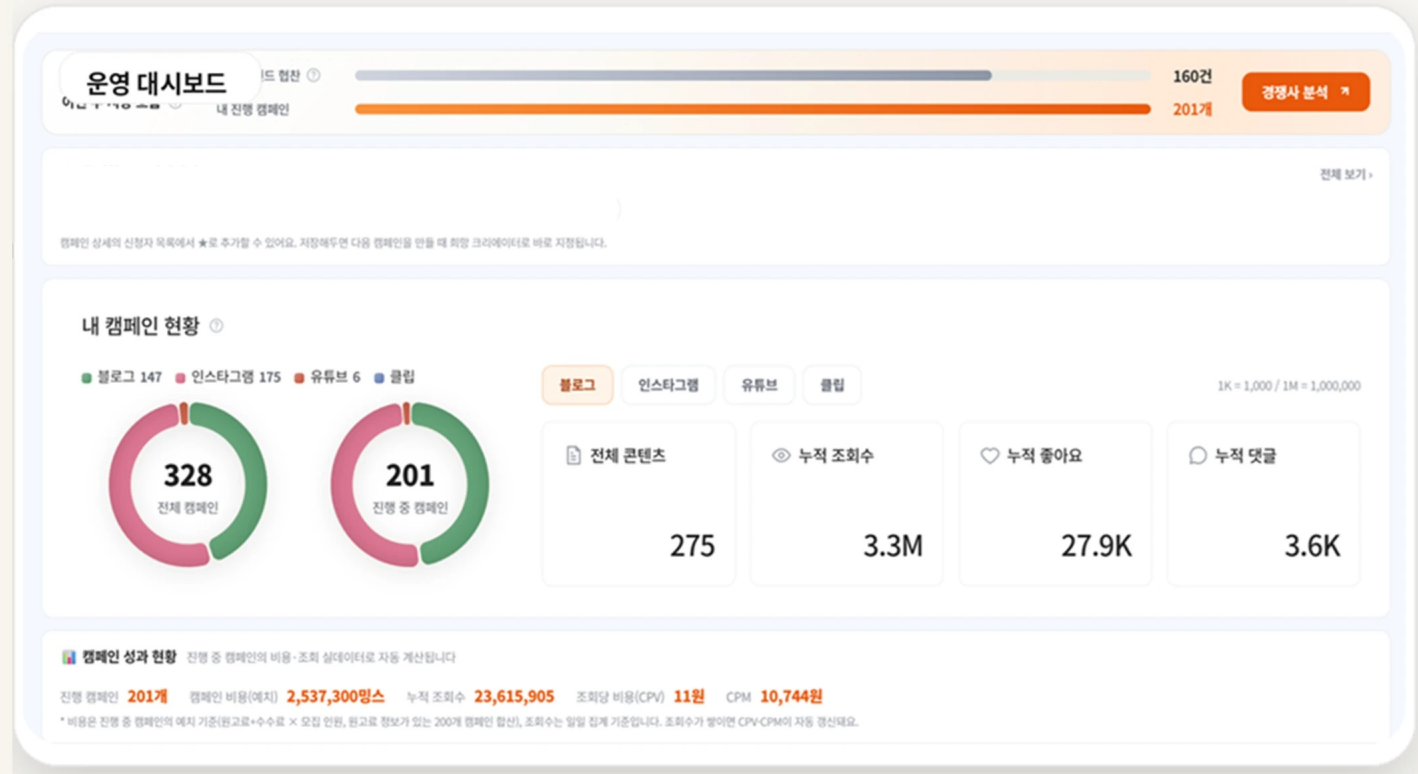
3 제품 발송, 끝!

광고 성과를 한눈에 확인하세요.

진행 중인 캠페인의 주요 성과를
자동으로 집계해 보여줍니다.

성과를 바로 한 눈에 확인

CAMPAIGN DASHBOARD



조회수

캠페인별 조회 확인

좋아요·댓글

콘텐츠 반응 집계

광고비·효율

집행 현황

경쟁사의 움직임까지 한눈에 확인하세요.

뷰티 브랜드별 광고 활동과 콘텐츠를
채널별로 비교하고 분석할 수 있습니다.



광고 활동 랭킹

브랜드별 광고 진행 현황 확인



채널별 분석

인스타그램·블로그·유튜브 비교

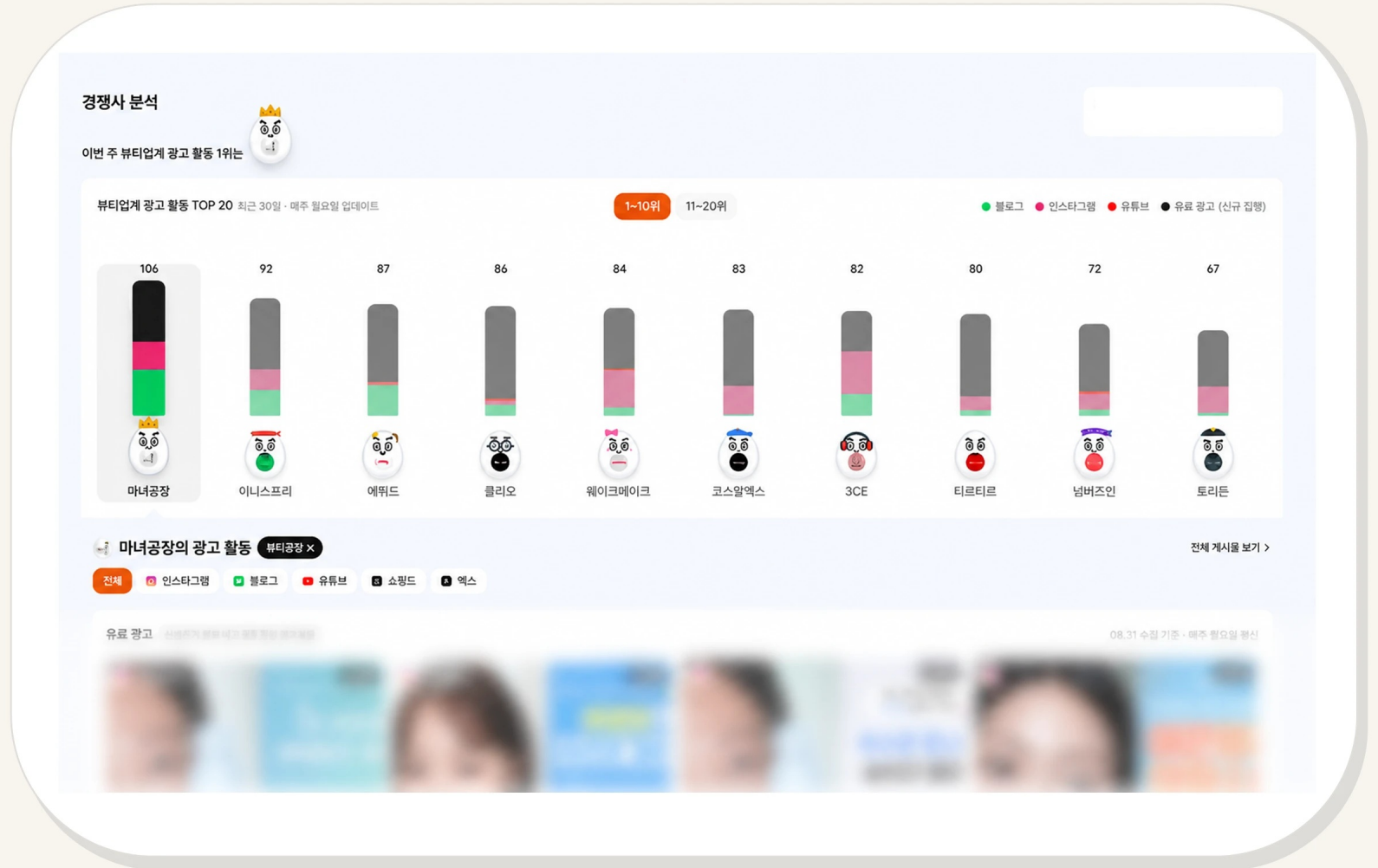


광고 콘텐츠 탐색

경쟁사 게시물과 광고 소재 확인

경쟁사 흐름을 빠르게 파악

COMPETITOR ANALYSIS



경쟁사의 광고 전략을 확인하고, 우리 브랜드의 다음 방향을 찾습니다.

지금 뜨는 뷰티 키워드를 먼저 발견하세요.

검색 데이터를 기반으로 뷰티 키워드의
흐름과 변화를 확인하고

캠페인 기회를 빠르게 찾을 수 있습니다.



급상승 키워드

지금 주목받는 뷰티 키워드 확인



검색량·증감률

월간 검색량과 변화 추이 파악



캠페인 연결

발견한 키워드로 바로 캠페인 시작

검색 트렌드를 바로 캠페인으로

BEAUTY KEYWORD RANKING

뷰티 키워드 랭킹

네이버에서 검색이 빠르게 높아난 뷰티 키워드를 매주 월요일 업데이트해요. 뜨는 키워드로 캠페인을 먼저 시작해 보세요.

급상승 인기

진체 스킨케어 색조 헤어 바디 향수 기타

이번 주 TOP10에 아직 내 캠페인 키워드가 없어요. 뜨는 키워드로 먼저 시작해 보세요.

순위	키워드	최근 8주	월간 검색량	전주 대비	내 캠페인
1	멜라토닌화장품 스킨케어		4,220	▲ 4320%	캠페인 만들기
2	페이셜오일 스킨케어		1,370	▲ 3336%	캠페인 만들기
3	스틱밤 스킨케어		5,340	▲ 1788%	캠페인 만들기
4	유티도스트리트먼트 헤어		3,000	▲ 866%	캠페인 만들기
5	조선미녀토너 스킨케어		1,160	▲ 950%	캠페인 만들기
6	비글로우파운데이션 색조		1,530	▲ 899%	캠페인 만들기
7	다비네스삼푸 헤어		4,920	▲ 480%	캠페인 만들기
8	스트라이덱스 스킨케어		1.9만	▲ 367%	캠페인 만들기
9	설화수퍼팩팅에어리 색조		1,100	▲ 474%	캠페인 만들기
10	계면활성제없는삼푸 헤어		1,530	▲ 346%	캠페인 만들기

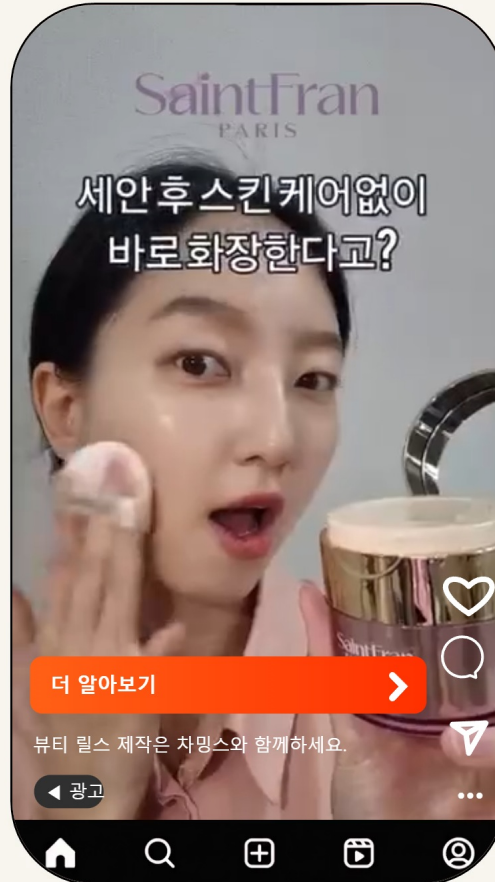
고객이 찾는 키워드를 빠르게 발견하고, 성과 가능성 높은 캠페인을 준비합니다.

2차활용, 이제 무료로 하세요.

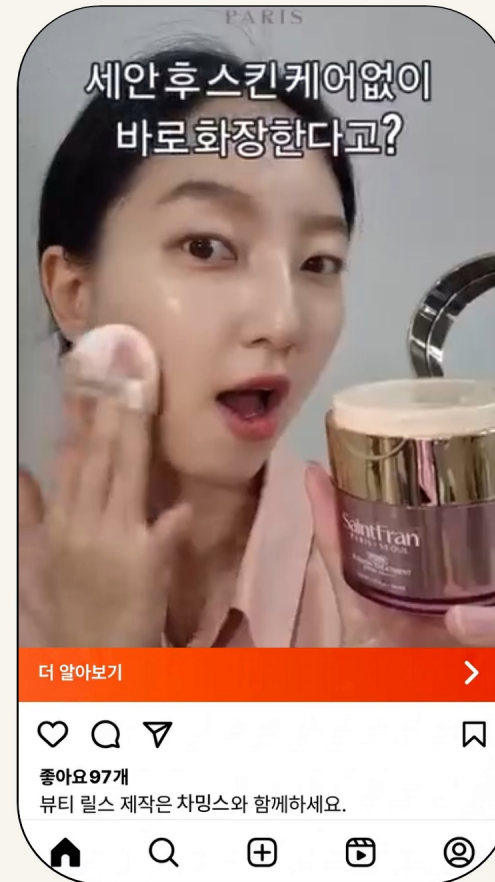
어떤 방향의 콘텐츠를 생각하고 계신가요?



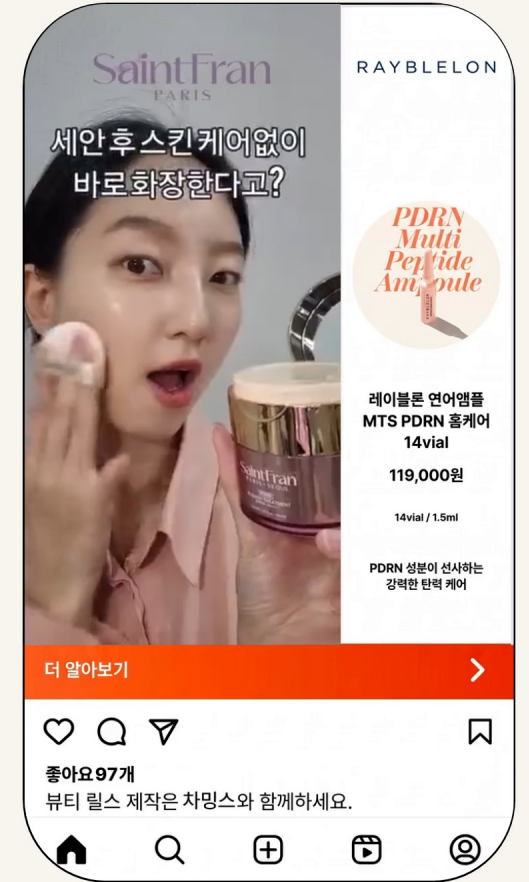
공식 계정 업로드



광고 소재로 활용 ①



광고 소재로 활용 ②



광고 소재로 활용 ③

제한 없는 2차 활용

사용기간 / 범위

무제한

+

비용

무료

최소 원고료

* 광고주가 인플루언서한테 지급하는 비용

20만원 / 건 당

서비스 이용료 건 당 5만원 별도

준비 되셨나요?

이용신청 ——— 화상 미팅 또는
오프라인 미팅 ——— 온보딩

서비스 이용법 안내



문의하기

브랜드명 *

브랜드명

연락처 *

010-0000-0000

완료 →

문의를 남기면 상담 응대를 위한 개인정보 수집·이용(브랜드명·연락처)에 동의하는 것으로 봅니다.